

Všeobecné obchodní podmínky

Obecná ustanovení

Firma Martin Ertl (dále jen "provozovatel"), sídlem Podpěrova 518/6, 621 00 Brno, IČO: 704 28 255, je provozovatelem Info-portálů: www.info-cechy.cz, www.info-praha.cz, www.atlasfirem.info, www.info-brno.cz, www.info-ostrava.cz, www.info-plzen.cz, www.info-olomouc.cz, www.info-liberec.cz, www.info-hradec.cz, www.info-budejovice.cz, www.info-usti.cz, www.infozlin.cz, www.info-vary.cz, www.info-havirov.cz, www.info-morava.cz, www.info-vysocina.cz, www.info-pardubice.eu, www.info-kladno.cz, www.info-most.cz, www.info-karvina.cz, www.info-frydek-mistek.cz, www.infoopava.cz, www.info-teplice.cz, www.info-decin.cz, www.info-jihlava.cz, www.info-chomutov.cz, www.info-prerov.cz, www.info-jablonec.cz, www.info-prostejov.cz, www.info-boleslav.cz, www.info-ceskalipa.cz, www.info-trebic.cz, www.info-tabor.cz, www.atlasfirem.info, www.info-bratislava.sk, www.info-bystrica.sk, www.info-kosice.sk, www.info-nitra.sk, www.info-presov.sk, www.info-slovensko.sk, www.info-zilina.sk, www.info-trnava.sk, www.info-martin.sk, www.info-trencin.sk, www.info-poprad.sk, www.info-prievidza.sk, www.info-zvolen.sk, www.info-povazskabystrica.sk, www.info-novezámky.sk, www.info-michalovce.sk, www.info-novaves.sk, www.info-komarno.sk, www.info-levice.sk, www.info-humenne.sk, www.info-bardejov.sk, www.info-mikulas.sk, www.info-piestany.sk, www.info-ruzomberok.sk, www.info-moskva.com
Na těchto portálech je oprávněn poskytovat reklamu a inzerci. Zadavatel reklamy (dále jen "zadavatel") je fyzická či právnická osoba, přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura, objedávající reklamu na stránkách těchto portálů.

Zadávání reklamy

Zadavatel poskytne provozovateli jen takové podklady pro reklamu, jejichž obsah je v souladu se zákony České republiky, neodporuje dobrým mravům a neobsahuje reklamu přímého konkurenta provozovatele. Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout realizaci kampaně, jejíž obsah bude v rozporu se zákonem či svou kvalitou nebo obsahem neodpovídá zájmům provozovatele.

Práva a povinnosti zadavatele, odpovědnost za obsah inzerce

Zadavatel nese plnou odpovědnost za kvalitu a formální i obsahovou stránku reklamního sdělení umístěovaného na reklamní plochy Info-portálů. Zadavatel objednávky dává provozovateli současně s dodáním reklamních podkladů souhlas s šířením daného reklamního sdělení prostřednictvím portálů v rámci celosvětové počítačové sítě internet a současně potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva k příslušnému reklamnímu sdělení či k jiným dodaným reklamním prvkům a je oprávněn k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví. Dále potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby. V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a provozovateli náhradu vzniklé škody. Na vyžádání provozovatele je zadavatel povinen neprodleně průkazně doložit skutečnosti týkající se oprávnění zadavatele vykonávat majetková autorská práva k reklamnímu sdělení.

Podklady pro reklamní prvky (bannery)

Bannery na portálech Info mohou být umístěny ve standardních rozměrech 468 × 60, 150 × 150, 580 × 76, 760 × 100 px. Jiné rozměry lze umístit na základě dohody. Maximální velikost reklamního banneru je 50 kB.

Formát souboru může být HTML, JPG nebo GIF.

Zadavatelem dodané reklamní prvky musí splňovat výše uvedená kritéria, jinak jej provozovatel není povinen přijmout.

Cena, splatnost

Platbu za inzerci je nutno uhradit předem či v průběhu trvání kampaně do data splatnosti uvedeného na dokladu, který vystavil provozovatel. Platbou se rozumí připsání fakturované částky na účet provozovatele či hotovostní úhrada. V případě prodlení s úhradou je provozovatel oprávněn účtovat objednateli úroky a poplatky z prodlení v souladu s občanským zákoníkem podle § 2 nařízení vlády č. 351/2013 Sb. Provozovatel si vyhrazuje právo nezahájit nebo přerušit již započatou kampaň v případě, že zadavatel neplní své finanční závazky vůči provozovateli. V případě, že si zadavatel přeje zrušit potvrzenou reklamní kampaň, musí tak učinit telefonicky nebo e-máilem, a to nejpozději do 15 dní před zahájením nebo prodloužením reklamní kampaně. Při pozdějším zrušení bude zadavateli účtován stornovací poplatek ve výši: zrušení mezi 14. a 10. dnem před zahájením 20 % ceny, zrušení mezi 9. a 5. dnem před zahájením 30 % ceny, zrušení mezi 4. a 2. dnem před zahájením 60 % ceny, zrušení 1 den před zahájením 80 % ceny, zrušení v den započetí či v průběhu kampaně 100 % ceny objednané reklamy. Zruší-li zadavatel uveřejňování reklamy v průběhu reklamní kampaně před uplynutím dohodnutého termínu, nebude mu provozovatelem poskytnuta žádná finanční náhrada. Případné dlužné částky provozovateli zůstávají nedotčeny a mohou být vymahatelné. Objednáním inzerce dává zadavatel svůj souhlas s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami. Závazná objednávka může být učiněna i telefonicky.

Přerušení kampaně

Zadavatel může požádat o přerušení uhrazené kampaně nejdéle na 3 měsíce. O délku přerušeného období je kampaň následně prodloužena bezúplatně.

Pokud zadavatel objednanou kampaň neuhradí do 100 dní po termínu splatnosti dokladu za službu, může provozovatel kampaň přerušit. Toto přerušení nemá vliv na povinnost zadavatele kampaň uhradit.

Reklamace

V případě pochybení na straně provozovatele je zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to ve formě jiné reklamní kampaně či prodloužení stávající. Pochybením na straně provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají uhrazené kampaně, po dobu delší než 8 hodin v průběhu kalendářního dne. Za pochybení na straně provozovatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých serverů provozovatele.

Závěrečná ustanovení

Smluvní strany se zavazují nesdělovat údaje a informace získané v rámci spolupráce třetí osobě. Provozovatel si vyhrazuje právo tyto Všeobecné obchodní podmínky kdykoli změnit, a to i bez předchozího upozornění. Veškeré vztahy těmito neupravené se řídí platnými zákony ČR a jsou účinné od 1. 1. 2022.